

Аналитическая справка

Тема: анализ производства, импорта и экспорта пива и безалкогольных напитков

Для удобства анализа, данные Росстата (тыс. декалитров) были переведены в тонны.

Данные статистической отчетности за 2015-2016г., показывают, что в целом РФ наблюдается рост объемов производства по всем нижеуказанным товарным группам. Сравнивая одинаковые периоды январь-август 2016г. с 2015г., необходимо отметить темпы прироста по товарным группам. Темп прироста алкогольного пива составил 3,1%, самый большой темп прироста наблюдается у безалкогольного пива 13,2%, темп прироста объемов производства безалкогольных напитков составил 1,1%.

Таблица №1. Объем производства пива и безалкогольных напитков в РФ в 2015г.

Наименование	Ед. измерения	янв.15	фев.15	мар.15	апр.15	май.15	июн.15	июл.15	авг.15	сен.15	окт.15	ноя.15	дек.15	ИТОГО 2015
Пиво алкогольное (кроме отходов пивоварения)	тонн	378 323,9	483 747,5	600 318,8	656 979,7	739 169,4	809 389,8	724 245,5	648 800,7	562 435,5	533 849,9	518 494,2	641 097,2	7 303 093,4
Пиво безалкогольное	тонн	2 319,4	4 301,4	3 710,9	4 703,0	9 098,9	12 001,7	9 564,7	8 039,4	4 940,6	3 984,6	3 841,9	5 463,7	71 983,1
Напитки безалкогольные	тонн	279 650,0	338 130,0	509 680,0	585 280,0	676 070,0	819 280,0	665 870,0	490 630,0	431 990,0	391 360,0	415 310,0	513 460,0	6 126 710,0

Таблица №2. Объем производства пива и безалкогольных напитков в РФ в 2016г.

Наименование	Ед. измерения	янв.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	июн.16	июл.16	авг.16	ИТОГО
Пиво алкогольное (кроме отходов пивоварения)	тонн	377 435,5	503 789,3	682 420,1	640 764,3	725 919,2	782 830,7	780 590,8	704 816,3	5 201 547,3
Пиво безалкогольное	тонн	3 359,0	3 727,4	6 218,7	7 063,3	6 910,3	11 336,6	13 065,0	9 117,3	60 833,3
Напитки безалкогольные	тонн	272 010,0	357 430,0	509 760,0	598 170,0	662 460,0	796 110,0	684 380,0	561 340,0	4 411 690,0

Анализируя вышеуказанные таблицы и рис.1, наглядно прослеживается сезонность производства алкогольной и безалкогольной продукции. Рассматривая одинаковый временной период с января по август 2015-2016г. видно, что объемы производства в некоторых месяцах уменьшаются, а в некоторых увеличиваются. Так по категории алкогольного пива наблюдается увеличение объемов производства в феврале на 4,1%, в марте на 13,7%, в июле на 7,8% и в августе на 8,6% и уменьшение в январе на 0,2%, в апреле на 2,5%, в мае на 1,8%, июне на 3,3%.

По безалкогольному пиву наблюдается значительное увеличение объемов производства в следующих месяцах: в январе на 44,8%, в марте на 67,6%, в апреле на 50,2%, в июле на 36,6% в августе на 13,4% и уменьшение объемов производства в феврале

на 13,3%, в мае на 24,1%, июне на 5,5%. Динамика объемов производства безалкогольных напитков достаточно спокойная. В основном наблюдаются стабильные показатели производимой продукции. Уменьшение показателей зафиксировано в январе, мае, июне менее чем на 3% в каждом из месяцев. Незначительное увеличение показателей наблюдается в апреле и июле не более 2,5%, в феврале 5,7%, в августе 14,4%.

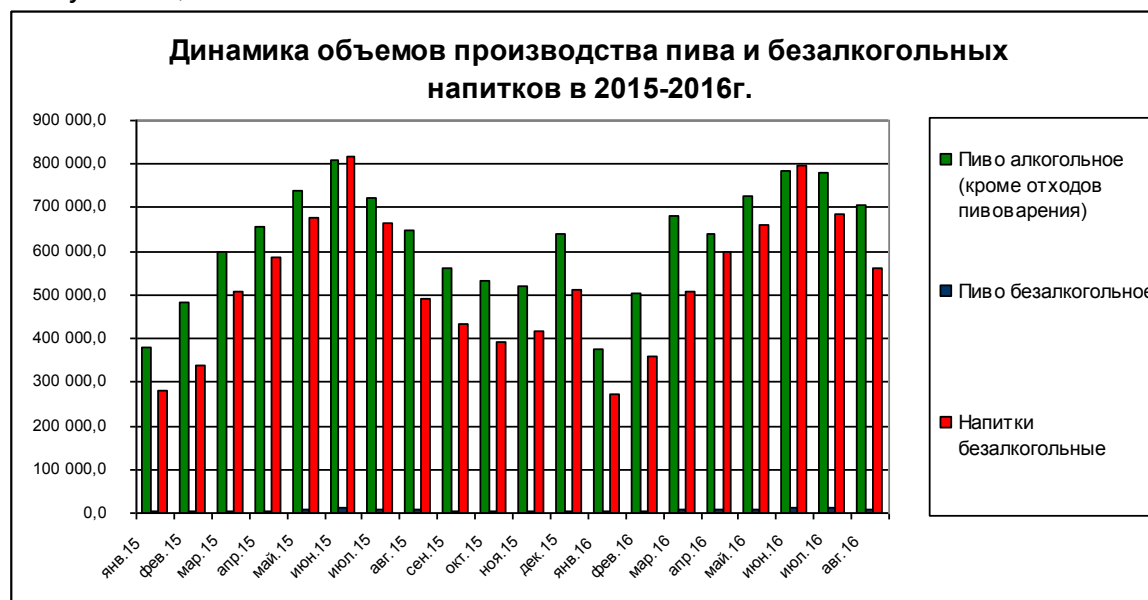


Рис.1 Динамика объемов производства пива и безалкогольных напитков в 2015-2016г.

Далее проведем общий анализ внешнеэкономической деятельности вышеуказанных товаров, а именно рассмотрим общие тенденции экспорта и импорта товарных категорий. Анализ построен на основе данных официальной таможенной статистики внешней торговли полученных с сайта <http://stat.customs.ru/>.

В первую очередь необходимо отметить, что входит в группы товаров:

- 1) Группа товаров 2203 по ТНВЕД - Пиво солодовое (алкогольное)
- 2) Группа товаров 22029001001 входит в группу 22 по ТНВЕД - Пиво безалкогольное
- 3) Группа товаров 2201(все возможные воды) и 2009 (всевозможные соки) по ТНВЕД - Безалкогольные напитки

Энергетики, как отдельная категория или категория, входящая в другую категорию на сайте таможенной статистики и сайте Росстата не представлена.

Итак, внешнеторговый оборот за январь 2015-август 2016 года по товарной категории пиво солодовое (алкогольное) составил 388 682,1 тыс.долл., при этом импорт составил 196 377,1 тыс. долл., а экспорт 192 305 тыс. долл. По данной категории

импорт и экспорт товаров находятся практически на равном уровне. Внешнеторговый оборот по пиву безалкогольному составил 24 756,5 тыс. долл., при этом импорт составил 15 051,7 тыс. долл., а экспорт 9 704,8 тыс. долл. Внешнеторговый оборот по категории безалкогольные напитки составил 994 053,3 тыс. долл., при этом импорт составил 856 252,5 тыс. долл., а экспорт 137 800,8 тыс. долл. По данной категории импорт больше экспорта в 6 раз.

Таблица №3. Общие данные экспорта и импорта за 2015-2016г.

№п/п	Наименование	Год	Экспорт		Импорт	
			тыс. долл.	тонн	тыс. долл.	тонн
1	Пиво солодовое (алкогольное)	2015 (январь-декабрь)	106 511,1	316 041,4	113 282,7	154 497,3
		2016 (январь-август)	85 793,9	263 736,6	83 094,4	119 583,6
2	Пиво безалкогольное	2015 (январь-декабрь)	5 401,8	14 823,5	8 495,4	15 449,2
		2016 (январь-август)	4 303,0	11 937,3	6 556,3	12 553,0
3	Безалкогольные напитки (группа вода и группа соки)	2015 (январь-декабрь)	57 024,3	4 660 618,2	350 149,9	306 195,1
		2016 (январь-август)	35 879,4	3 179 718,4	239 659,5	217 238,9

Анализируя данные временного периода январь-август 2016г. с аналогичным периодом 2015г., можно сделать следующий вывод наблюдается положительная динамика роста всех категорий. Темп прироста по категории пиво алкогольное составил: экспорт 14%, импорт 9,1%. Темп прироста безалкогольного пива составил: экспорт 11,7%, импорт 4%. Темп прироста безалкогольных напитков составил: экспорт 100,3%, импорт 140,9%. Также при анализе важным критерием является не только внешнеторговый оборот в денежных единицах, но и оборот в количестве ввозимого или вывозимого товара. Исходя из данных таб.№3, экспорт алкогольного пива в натуральном выражении (тоннах) в 2 раза превышает импорт, что касается безалкогольного пива, то тут мы видим практически взаимозамещение экспорт и импорта. Стоит обратить внимание на количественное соотношение экспорта и импорта безалкогольных напитков, так экспорт превышает импорт в 15 раз.

В приложении №1 подробно представлено соотношение экспорта к импорту по каждой категории товаров с разбивкой по месяцам.

Вывод: Проведенный анализ показал, что в целом по каждой из групп наблюдается увеличение производства, экспорта и импорта алкогольной и безалкогольной продукции.

1. Пиво солодовое (алкогольное)

Таблица №4. Экспорт пиво солодовое (алкогольное)

Наименование	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	3 038,9	4 580,3	6 860,9	9 323,0	1 1897,1	16 700,6	12 517,6	10 346,8	8 268,3	7 298,3	7 519,8	8 157,5	4 260,7	6 835,6	9 929,5	12 467,4	12 491,3	13 619,4	14567	11624
Вес, тонн	10 169,2	19 586,6	19 749,2	23 887,7	29 465,0	45 762,7	35 212,5	34 257,2	26 068,8	21 791,0	23 647,6	26 445,5	15 963,8	24 667,0	31 325,1	37 285,8	37 297,9	39 644,7	43592	34071

Таблица №5. Импорт пиво солодовое (алкогольное)

Наименование товара	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	4 615,7	6 260,0	8 264,4	11 566,1	10 940,7	12 503,0	12 214,3	9 778,4	10 393,8	7 723,1	8 981,3	10 042,0	3 822,2	7 095,4	10 791,8	12 804,4	13 987,2	12 740,7	10 329,4	11 523,0
Вес, тонн	6 599,2	8 623,2	11 770,6	14 896,8	14 684,1	17 130,8	18 922,9	14 258,4	12 873,4	10 566,5	11 811,0	12 361,8	5 457,0	10 085,8	14 556,6	16 489,0	18 812,8	16 869,1	20 947,7	16 367,1



Вывод: Анализируя одинаковые периоды январь-август 2015-2016г., видно увеличение экспорта во всех месяцах, кроме июня. В период января-марта темпы прироста составляют 44-49%, в июле и августе темп прироста экспорта менее значительный 16,4% и 12,3% соответственно. Самый незначительный темп прироста наблюдается в мае, показатель равен 5%. Импорт товаров увеличивается во всех месяцах рассматриваемого периода, кроме января и июля. Самый значительный темп роста импорта наблюдается в марте 30,6%.

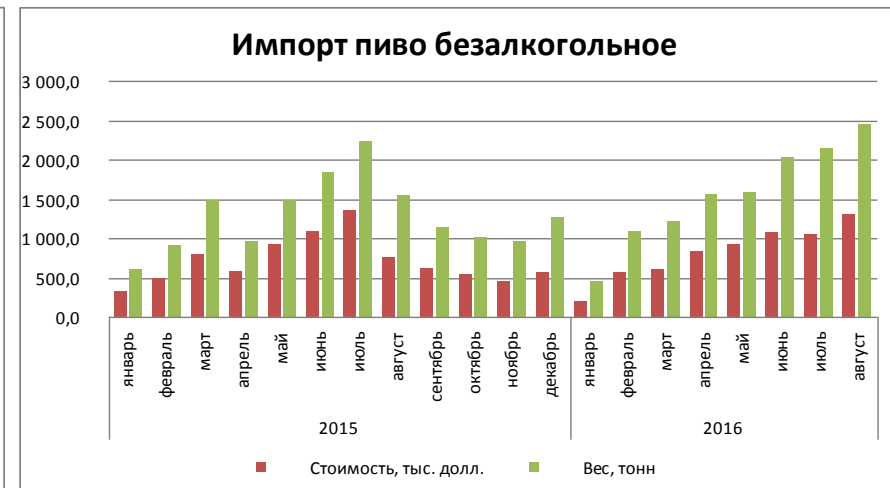
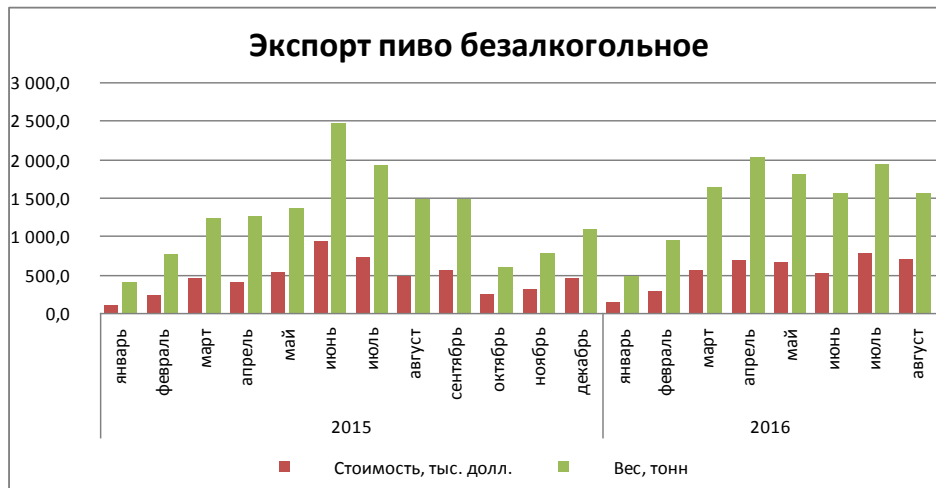
2. Пиво безалкогольное

Таблица №6. Экспорт пиво безалкогольное

Наименование	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	103,2	220,8	458,9	406,0	530,8	938,8	717,8	477,3	553,2	245,0	296,1	454,0	130,0	282,7	552,8	680,1	660,5	519,0	774,3	704,3
Вес, тонн	401,1	755,5	232,0	247,3	361,1	2 466,5	922,6	490,3	485,8	596,1	786,9	078,6	478,3	951,8	631,4	2 023,1	798,1	565,0	930,9	557,9

Таблица №7. Импорт пиво безалкогольное

Наименование товара	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	318,7	485,1	795,1	575,1	920,0	087,0	355,3	769,5	613,8	552,3	456,6	566,9	206,4	555,0	607,1	836,6	920,2	068,6	1 058,7	1 303,9
Вес, тонн	607,8	901,1	487,4	969,6	486,3	834,5	232,7	544,1	142,8	009,2	970,0	264,2	461,5	090,4	210,4	559,2	590,0	038,1	2 142,7	2 460,7



Вывод: Анализируя одинаковые периоды январь-август 2015-2016г., видно увеличение экспорта во всех месяцах, кроме июня. Самый крупный темп прироста наблюдается в апреле 67,5%, в период января-марта темпы прироста составляют 20-28%, в июле темп прироста экспорта менее значительный 7,9% , а в августе значение показателя составляет 47,6%. Импорт товаров уменьшился в январе на 35, 2%, в марте на 23,6%, июне на 1,7% июле на 21,9%. Увеличение объемов ввозимой продукции наблюдается в феврале увеличение показателя на 14,4%, апреле 45,5% и августе 69,4%.

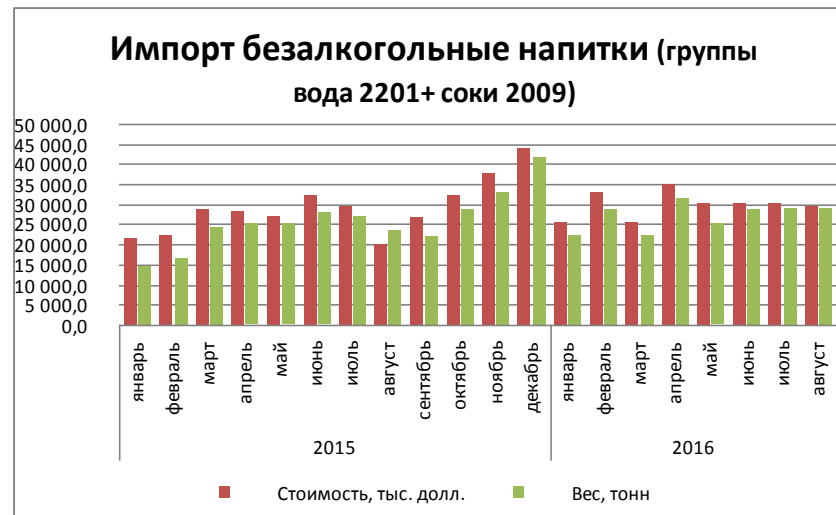
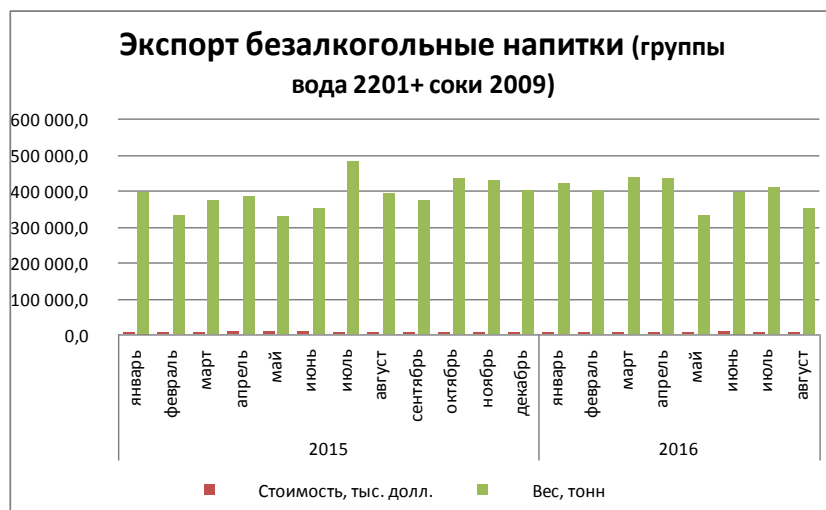
3. Безалкогольные напитки (группа вода и соки)

Таблица №8. Экспорт безалкогольные напитки (группа вода и группа соки)

Наименование товара	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	2 491,5	4 077,3	5 061,1	6 778,9	6 284,9	6 506,1	5 215,2	3 903,9	3 647,7	3 758,6	3 946,5	5 135,1	2 076,4	3 595,5	4 254,9	4 828,3	5 472,3	6 240,8	5 078,0	4 432,5
Вес, тонн	395 143,5	329 161,8	372 095,4	385 388,5	324 828,7	349 255,7	481 440,9	393 067,3	371 047,3	431 247,2	427 013,7	401 065,5	422 112,4	400 005,0	436 841,3	432 828,7	331 077,8	397 649,8	409 333,6	349 869,0

Таблица №9. Экспорт безалкогольные напитки (группа вода и группа соки)

Наименование товара	2015												2016							
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Стоимость, тыс. долл.	21 510,9	22 272,7	28 763,1	28 394,3	27 337,7	32 313,7	29 456,7	20 023,7	26 719,9	32 415,0	37 716,6	44 170,8	25 424,0	33 176,8	25 743,8	35 065,7	30 160,2	30 259,1	30 139,0	29 690,8
Вес, тонн	14 699,0	16 513,0	24 294,2	25 032,9	25 362,1	27 891,2	27 084,9	23 734,4	22 237,0	28 794,8	32 881,6	41 858,9	22 420,8	28 844,8	22 272,2	31 471,5	25 279,7	28 912,1	29 035,0	29 002,6



Вывод: Анализируя одинаковые периоды январь-август 2015-2016г., видно уменьшение экспорта во всех месяцах, кроме августа. Самый крупный темп уменьшения роста наблюдается в апреле 28,8%, темп прироста в августе составил 13,5%. Импорт товаров уменьшился в марте на 10,5%, в июне на 6,4%. В остальных месяцах рассматриваемого периода наблюдается увеличение ввозимой продукции в РФ. Самые крупные темпы прироста импорта зафиксированы в феврале 49% и августе 48,3%.