**1. Информация о компании:** (название, дата основания, специфика деятельности, источники информации, статьи в СМИ, если они есть – пресс-релизы, старые версии сайта)

**2. Контактная информация:**(адрес, индекс, телефон, e-mail – все данные, которые будут указаны в разделе «Контакты»)

**3. Общая информация о целевой аудитории релиза и способ распространения:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Задача релиза:**(нужное выделить цветом, шрифтом или курсивом)

Информирование клиентов и партнеров о компании

Продвижение на рынок новых продуктов/брендов  
другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Основная функция корпоративного сайта: (расставить приоритеты в порядке возрастания 1-3):**

Брендинг  
Прямые продажи  
Рекламные и спец. акции   
Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Адреса сайтов-конкурентов:**

|  |  |
| --- | --- |
| «+» положительная оценка | «-» нейтральные сайты |

**7. Объем пресс-релиза, тезисный план (ключевые моменты, которые следует упомянуть в релизе):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Планируете ли Вы в дальнейшем англоязычную версию пресс-релиза?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Предполагаемый бюджет/удобная форма оплаты?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Срок выполнения заказа**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Примечания: (дополнительная информация и пожелания)**