Итак, вы решили заказать разработку баннера для своего сайта. Необходимо четко сформулировать задачу исполнителю. Типовой бриф может выглядеть так:

**Цель баннера:** привлечение мотивированной аудитории на рекламную промо-страничку.
**Целевая аудитория:**жители города N, физические лица, студенты и тп.
**Рекламируемый товар:** кондиционеры.
**Сюжет:** скидки, приуроченные к юбилею компании. Возможно обыграть аномальную жару в городе и возможность купить кондиционер с большой скидкой и оперативной установкой. Как для домашних целей, так и в офис.
**Требования к баннеру:**

1. Размеры баннера: 468х60 пикселей – 1 шт.; 120х600 – 1 шт.; 120х240 – 1 шт. Единый стиль и сюжет.
2. Вес баннера: до 15 Кб.
3. Формат: анимированный GIF.
4. Использовать только прилагаемые фотографии. Изображения людей и пр. недопустимы. Возможно использование абстрактных оформительских элементов. При использовании сторонних изображений, использовать только те, что распространяются по Royalty Free лицензии (к баннеру приложить перечень и ссылки на источники).
5. Обязательно указание на баннере URL рекламируемого сайта: http://www.тутимясайта.ru
6. Обязательно присутствие на баннере четко читаемых логотипа и названия компании "Бест кондиционер лимитед" (прилагается).
7. Баннер должен иметь рамку, чтобы выделяться на фоне страниц.
8. Баннер не должен являться физическим раздражителем (часто мигать, шокировать сочетанием ярко-красного и кислотно-салатного и пр.).
9. Баннер не должен содержать призывы «Кликни сюда!» и подобные.
10. Тексты для баннера: "Летние скидки 20%!", "с 1 июля по 1 августа скидка 20% на все кондиционеры!".