***Вопросы для подготовки технического задания на разработку Веб-сайта***

Просим Вас ответить на приведенные ниже вопросы максимально подробно.
Не все поля являются обязательными, но детальная информация необходима нам для тщательной подготовки технического задания. Если у Вас уже есть техническое задание на разработку Интернет-проекта, приложите его к брифу.

**1. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |   |
| Контактное лицо,  должность: |   |
| Адрес, телефоны, e-mail: |   |
| Сфера деятельности компании: |   |
| Позиционирование компании на рынке, миссия компании: |   |
| Насколько активно используется в работе сотрудников компании Интернет:(Особенно в работе с дилерами, клиентами, партнерами, прессой) |   |
| Адрес текущего сайта: | http://     |
| Другие сайты компании: |   |

**2. Продукция**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные товары/услуги:(Их количество и характеристика) |            |
| Форма реализации:(Крупный или мелкий опт, розница, под заказ) |   |
| Продвигаемые брэнды, торговые марки: |   |
| География реализации товаров, услуг: |   |
| Кто является основным потребителем товаров, услуг: |   |
| Дополнения, замечания о продукции/услугах,которые могут оказаться полезными вработе над интернет-проектом: |   |

**3. Конъюнктура рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты и их веб-ресурсы: |         |
| Сильные, слабые стороны конкурентов,особенности взаимоотношений: |   |

**4. Общие характеристики сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Название сайта: |   |
| Языковые версии сайта: |   |
| Какое основное сообщение необходимо довести до сознания посетителя сайта: |   |
| Что вы хотите, чтобы                  1. Увиделпользователь в результате           2. Сделалпосещения сайта:                        3. Почувствовал  |   |
| Основные задачи сайта:-Общеинформационные-Увеличение объема продаж-Расширение клиентской базы-Инструмент маркетинговых акций-Поддержка и обслуживание клиентов-Элемент имиджа компании-Визитная карточка компании-Прямые продажи через интернет-Автоматизация бизнес-процессов-Связь с партнерами / дилерами-Другие\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Основные разделы сайта:-О компании-Продукция/Услуги-Каталог, прайс-лист-Новости-Пресс-центр-Контактная информация-Вопрос/Ответ (FAQ) -Фотогалерея-Другие: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В случае наличия готовой структуры сайта Вы можете приложить ее отдельным файлом).  |
| Предполагаемый тип сайта: |   |
| Частота и объем предполагаемых обновлений сайта: |   |
| Дальнейшая работа с сайтом:(Внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр.) | -Все обновления делают специалисты Метроком-Все обновления делает представитель Заказчика (технический специалист)-Все обновления делает представитель Заказчика (менеджер без технических навыков) |

**5. Дизайн и стилистика**

|  |  |
| --- | --- |
| Какое впечатление должен произвести дизайнсайта на посетителя: |                 |
| Есть ли у компании свой фирменный стиль: |   |

**6. Логотип, цвета, элементы фирменного стиля необходимо отправить приложением к брифу**

|  |  |
| --- | --- |
| Насколько точно необходимо придерживатьсяфирменного стиля/brandbook: |            |
| Предпочитаемая цветовая гамма:(Умеренная, спокойная или же броская, яркая) |   |
| Готовность к оригинальным и неожиданнымрешениям:(В плане дизайна, стилистикисайта и общей концепции) |   |

**7. Образцы сайтов, которые могли бы служить примером:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Название ресурса | URL | Почему этот ресурс вам нравится? |
| 1 |   |   |   |
| 2 |   |   |   |
| 3 |   |   |   |
| 4 |   |   |   |

Использование анимации (flash):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комментарии:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Базовые программные модули**

|  |  |
| --- | --- |
| -Каталог-Новости-Конференция (форум) -Гостевая книга-FAQ (вопрос - ответ) -Фотогалерея-Почтовая (e-mail) рассылка-Архив-Тестирование / Анкета-On-line заказ-Тарификатор (калькулятор) | -Доска объявлений -Поиск по сайту -Курс валют-Система управления пользователями -Система размещения баннеров на сайте -Интернет-магазининтеграция магазина с бухгалтерией-Интеграция магазина с системами оплаты-Сбор статистики-Другие\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

**9. Размещение сайта (хостинг)**

|  |  |
| --- | --- |
| -Площадка Метроком -Другая компания |   |
| Если вы выбрали «другую компанию», то укажите, пожалуйста,технические требования по размещению Вашего сайта в этой компании | -Кол-во мегабайт      * Поддержка PHP

-Поддержка баз данных Sql      * Наличие FTP-доступа
 |

**10. Доменное имя и электронная почта**

|  |  |
| --- | --- |
| Выбор доменного имени (ru, spb.ru, com, biz, info)Пример: www.company.ru | Использовать существующее имя  \_\_\_\_\_\_\_\_.ru  Регистрировать новое имя  \_\_\_\_\_\_\_\_.ru |
| Какой почтовый ящик будет использован для работы на сайте: | Использовать существующее имя  \_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_.ru Регистрировать новое имя  \_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_.ruДополнительно   |

**11. Обслуживание, продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки: | -Абонентское обслуживание :* обновление информации на сайте
* продвижение сайта
* мониторинг эффективности работы сайта

-Оптимизация под поисковые системы-Реклама, PR в интернет-Дополнительно\_\_\_\_  |

**12. Дополнительно**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие дополнительные Интернет-решения Вы планируете использовать для Вашего бизнеса?: | -Мультимедиа-презентации (на cd-носителях)-Внутрикорпоративные Интранет-системы-CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами)-Биллинг-системы-Разработка дополнительных Интернет-сайтов (сайтов продуктов/услуг, промо-сайтов и пр.)-Дополнительно\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |