***Вопросы для подготовки технического задания на разработку Веб-сайта***

Просим Вас ответить на приведенные ниже вопросы максимально подробно.   
Не все поля являются обязательными, но детальная информация необходима нам для тщательной подготовки технического задания. Если у Вас уже есть техническое задание на разработку Интернет-проекта, приложите его к брифу.

**1. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Контактное лицо,  должность: |  |
| Адрес, телефоны, e-mail: |  |
| Сфера деятельности компании: |  |
| Позиционирование компании на рынке, миссия компании: |  |
| Насколько активно используется в работе сотрудников компании Интернет: (Особенно в работе с дилерами, клиентами, партнерами, прессой) |  |
| Адрес текущего сайта: | http:// |
| Другие сайты компании: |  |

**2. Продукция**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные товары/услуги: (Их количество и характеристика) |  |
| Форма реализации: (Крупный или мелкий опт, розница, под заказ) |  |
| Продвигаемые брэнды, торговые марки: |  |
| География реализации товаров, услуг: |  |
| Кто является основным потребителем товаров, услуг: |  |
| Дополнения, замечания о продукции/услугах,  которые могут оказаться полезными в  работе над интернет-проектом: |  |

**3. Конъюнктура рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты и их веб-ресурсы: |  |
| Сильные, слабые стороны конкурентов,  особенности взаимоотношений: |  |

**4. Общие характеристики сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Название сайта: |  |
| Языковые версии сайта: |  |
| Какое основное сообщение необходимо довести до сознания посетителя сайта: |  |
| Что вы хотите, чтобы                  1. Увидел  пользователь в результате           2. Сделал  посещения сайта:                        3. Почувствовал |  |
| Основные задачи сайта: -Общеинформационные -Увеличение объема продаж -Расширение клиентской базы -Инструмент маркетинговых акций -Поддержка и обслуживание клиентов -Элемент имиджа компании -Визитная карточка компании -Прямые продажи через интернет -Автоматизация бизнес-процессов -Связь с партнерами / дилерами -Другие\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Основные разделы сайта: -О компании -Продукция/Услуги -Каталог, прайс-лист -Новости -Пресс-центр -Контактная информация -Вопрос/Ответ (FAQ)  -Фотогалерея  -Другие: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В случае наличия готовой структуры сайта Вы можете приложить ее отдельным файлом). |
| Предполагаемый тип сайта: |  |
| Частота и объем предполагаемых обновлений сайта: |  |
| Дальнейшая работа с сайтом: (Внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр.) | -Все обновления делают специалисты Метроком -Все обновления делает представитель Заказчика  (технический специалист) -Все обновления делает представитель Заказчика  (менеджер без технических навыков) |

**5. Дизайн и стилистика**

|  |  |
| --- | --- |
| Какое впечатление должен произвести дизайн  сайта на посетителя: |  |
| Есть ли у компании свой фирменный стиль: |  |

**6. Логотип, цвета, элементы фирменного стиля необходимо отправить приложением к брифу**

|  |  |
| --- | --- |
| Насколько точно необходимо придерживаться  фирменного стиля/brandbook: |  |
| Предпочитаемая цветовая гамма: (Умеренная, спокойная или же броская, яркая) |  |
| Готовность к оригинальным и неожиданным  решениям:(В плане дизайна, стилистики  сайта и общей концепции) |  |

**7. Образцы сайтов, которые могли бы служить примером:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Название ресурса | URL | Почему этот ресурс вам нравится? |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

Использование анимации (flash):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комментарии:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Базовые программные модули**

|  |  |
| --- | --- |
| -Каталог -Новости -Конференция (форум)  -Гостевая книга -FAQ (вопрос - ответ)  -Фотогалерея -Почтовая (e-mail) рассылка -Архив -Тестирование / Анкета -On-line заказ -Тарификатор (калькулятор) | -Доска объявлений  -Поиск по сайту  -Курс валют -Система управления пользователями  -Система размещения баннеров на сайте  -Интернет-магазин интеграция магазина с бухгалтерией -Интеграция магазина с системами оплаты -Сбор статистики  -Другие\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**9. Размещение сайта (хостинг)**

|  |  |
| --- | --- |
| -Площадка Метроком  -Другая компания |  |
| Если вы выбрали «другую компанию», то укажите, пожалуйста, технические требования по размещению Вашего сайта в этой компании | -Кол-во мегабайт   * Поддержка PHP   -Поддержка баз данных Sql   * Наличие FTP-доступа |

**10. Доменное имя и электронная почта**

|  |  |
| --- | --- |
| Выбор доменного имени  (ru, spb.ru, com, biz, info)  Пример: www.company.ru | Использовать существующее имя   \_\_\_\_\_\_\_\_.ru   Регистрировать новое имя   \_\_\_\_\_\_\_\_.ru |
| Какой почтовый ящик будет использован для работы на сайте: | Использовать существующее имя   \_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_.ru  Регистрировать новое имя   \_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_.ru  Дополнительно |

**11. Обслуживание, продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки: | -Абонентское обслуживание :   * обновление информации на сайте * продвижение сайта * мониторинг эффективности работы сайта   -Оптимизация под поисковые системы  -Реклама, PR в интернет  -Дополнительно\_\_\_\_ |

**12. Дополнительно**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие дополнительные Интернет-решения Вы планируете использовать для Вашего бизнеса?: | -Мультимедиа-презентации (на cd-носителях)  -Внутрикорпоративные Интранет-системы  -CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами)  -Биллинг-системы  -Разработка дополнительных Интернет-сайтов (сайтов продуктов/услуг, промо-сайтов и пр.)  -Дополнительно\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |