Убедитесь в том, что вы верно определили свою целевую аудиторию. Отсейте ответы респондентов, которые не покупают продукты данной категории или не слышали ни об одном бренде из данной категории.  
**УДАЛИТЕ ЭТУ ИНСТРУКЦИЮ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ОПРОСА.**

Добро пожаловать в наш опрос. Нам интересно ваше мнение. Опрос займет не более 10 минут, заранее признательны за ваше участие!

**1. Укажите, пожалуйста, ваш возраст**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Укажите, пожалуйста, ваш пол**

а) Мужчина

б) Женщина

**3. Продукты какой категории вы приобретали за последние [укажите временной промежуток]?**

а) КАТЕГОРИЯ А (ТЕСТОВАЯ КАТЕГОРИЯ)

б) КАТЕГОРИЯ Б

в) КАТЕГОРИЯ В

г) КАТЕГОРИЯ Г

д) КАТЕГОРИЯ Д

е) КАТЕГОРИЯ Е

ж) НИ ОДНА ИЗ УКАЗАННЫХ

**4. Как часто вы покупаете данный продукт? (указать тестируемый продукт)**

а) Раз в неделю или несколько раз в неделю

б) Каждые 2-3 недели

в) Раз в месяц

г) Раз в 2-3 месяца

д) Каждые 4-6 месяцев

е) Раз в год

ж) Раз в несколько лет

з) Никогда

**5. Какой из указанных брендов в этой категории продуктов вам знаком?**

а) Бренд 1

б) Бренд 2

в) Бренд 3

г) Бренд 4

д) Бренд 5

е) Ни один из указанных

**6. Расскажите о своей последней покупке данного продукта данной категории, какой именно продукт вы приобрели?**

а) Бренд 1

б) Бренд 2

в) Бренд 3

г) Бренд 4

д) Бренд 5

**7. Другое, пожалуйста, укажите**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Как бы вы описали продукт, пожалуйста, дайте подробное описание**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Что является решающим фактором при принятии решения о покупке данного продукта?**

а) надежность бренда

б) бренд удовлетворяет нужды таких как я

в) хорошее приобретение

г) уникальность продукта

**10. Как бы вы описали продукт [укажите бренд конкурентов]? Дайте, пожалуйста, подробное описание**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Что является наименее важным при покупке продукта данной категории?**

а) надежность бренда

б) это бренд для таких, как я

в) выгодное приобретение

г) уникальность продукта

**12. Что вам больше всего нравится в [указать тестируемый продукт]? Опишите, пожалуйста, подробно**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**13. Что вам меньше всего нравится в [указать тестируемый продукт]? Опишите, пожалуйста, подробно**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Насколько вероятно, что вы выберете данный бренд при покупке [продукт данной категории]?**

а) Обязательно куплю

б) Возможно куплю

в) Могу приобрести или не приобрести

г) Обязательно не куплю

**15. Когда вы думаете о брендах (укажите категорию товаров), какие из них приходят вам на ум в первую очередь для следующих категорий?**

|  | **Бренд 1** | **Бренд 2** | **Бренд 3** | **Бренд 4** | **Бренд 5** | **Ни один из указанных** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **надежный бренд** |  |  |  |  |  |  |
| **бренд для таких, как я** |  |  |  |  |  |  |
| **выгодное вложение средств** |  |  |  |  |  |  |
| **уникальный бренд** |  |  |  |  |  |  |

**16. Живут ли с вами дети младше 18 лет?**

а) Да

б) Нет

**17. Каким уровнем дохода в год вы располагаете (суммы указаны до выплаты налогов)?**

а) менее 5000$

б) 5000$ - 9000$

в) 9000$ - 14000$

г) 15000$ - 19000$

д) 20000$ - 24000$

е) 25000$ - 34000$

ж) 35000$ - 50000$

з) свыше 50000$

**18. Укажите, пожалуйста, вашу занятость**

а) полная занятость

б) частичная занятость

в) частный предприниматель

г) ищу работу

д) пенсионер

е) студент

ж) домохозяйка/домохозяин

д) оставить без ответа